



NEWS RELEASE

8. Mai. 2014

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Strategy Analytics bewertet BlackBerry als plattformübergreifende Enterprise Mobility Management-Lösung mit den niedrigsten Gesamtbetriebskosten (TCO)

Mehr als 800.000 neue BlackBerry Enterprise Service 10 Lizenzen seit dem Start des Migrationsprogramms EZ Pass ausgegeben

Waterloo, Kanada – BlackBerry Limited (NASDAQ: BBRY; TSX), ein weltweit führender Anbieter für mobile Kommunikation, gab heute bekannt, dass laut einer Studie des globalen Marktforschungsunternehmens [Strategy Analytics](#) BlackBerry® Enterprise Service 10 (BES10) die kostengünstigste Multi-Plattform Enterprise Mobility Management-Lösung (EMM) ist.

„Unsere detaillierte Studie kam zu dem Ergebnis, dass die Preisgestaltung von BES10 den kostengünstigsten Migrationsweg aus TCO-Perspektive bietet“, sagte Andrew Brown, Executive Director für Enterprise Research bei Strategy Analytics. „Wir führen dies auf mehrere Faktoren zurück. Dazu gehören das Software Trade-up-Programm EZ Pass für Enterprise Server-Lizenzen, die Effekte der BlackBerry Software Assurance in den Support-Kategorien Advanced und Premium sowie neue abgestufte Support-Kategorien.“

Der Strategy Analytics Bericht [„Enterprise Mobility Management: A review of Total Cost of Ownership.“](#)¹ stellte fest, dass BES10 die kostengünstigste Enterprise Mobility Management-Lösung ist, wenn die Berechnung der Gesamtbetriebskosten (TCO - Total Cost of Ownership) für fünf Jahren als Basis herangezogen wird. Der Wechsel von einem BlackBerry Enterprise Server 5 (BES5) zu einem BlackBerry-Wettbewerber ist über fünf Jahre hinweg durchschnittlich mehr als doppelt so teuer wie eine Migration von BES5 zu BES10. Der Strategy Analytics-Bericht kommt ebenfalls zum Ergebnis, dass der „all inclusive“-Ansatz des BlackBerry-Angebots spürbare Kostenvorteile bietet, die dann über den gesamten Zeitraum aufrechterhalten werden.

¹ Die Studie wurde von BlackBerry in Auftrag gegeben.

„BlackBerry-Kunden sagen uns durchweg, dass bei der Auswahl eines Partners für Multi-Plattform-Mobilitätsmanagement die Kosten in direkter Verbindung mit hoher Sicherheit oberste Priorität haben“, sagte John Sims, President, Global Enterprise Solutions bei BlackBerry. „Die Studie veranschaulicht, warum BlackBerry das einzige Unternehmen ist, das die gesamte Bandbreite von unterschiedlichen EMM-Anforderungen erfüllt – von den sichersten bis zu den offens-ten BYOD-Umgebungen. Kunden schätzen außerdem die zusätzliche Sicherheit unserer globalen NOC-Infrastruktur. Kein anderes Unternehmen hat dieses Leistungsspektrum und wir werden kontinuierlich weiter daran arbeiten, das Vertrauen der Unternehmenskunden weltweit zu gewinnen.“

Strategy Analytics analysierte die Gesamtbetriebskosten (TCO) der verschiedenen Lösungen und berücksichtigte dabei mehrere Kostentreiber, Implementierung, Support und Zahlungsszenarien für Unternehmen, die von BES5 zu BES10 oder anderen EMM-Plattformen wechseln, sowie Unternehmen, die zum ersten Mal eine EMM-Lösung implementieren. Die Studie zeigt, dass BlackBerry in folgenden Kategorien am stärksten abschneidet:

- **Niedrigste Gesamtbetriebskosten (TCO) für kommerzielle EMM-Bereitstellungen:** BlackBerry bietet ein Implementierungs- und Service-Paket an, das wesentlich günstiger ist als die EMM-Pakete der Wettbewerber (siehe Abbildung 1 im TCO Report).
- **Niedrigste Gesamtbetriebskosten (TCO) für EMM-Bereitstellungen in regulierten und Hochsicherheitsumgebungen:** Auch in einem voll regulierten Umfeld, in dem BlackBerry die höchste Sicherheitsstufe bietet, erweist sich BES10 ebenfalls als die kostengünstigste Lösung basierend auf einer Kalkulation der Gesamtbetriebskosten für fünf Jahre.
- **Höchste Sicherheit:** CIOs und IT-Entscheider führten BlackBerry als die sicherste Lösung auf. Die Untersuchung kam zum Ergebnis, dass die Wettbewerber nicht die gleichen Kontrollmöglichkeiten für IT-Richtlinien und Compliance-Kontrollen bieten können, über die BlackBerry verfügt. Außerdem können die Wettbewerber kein vergleichbares Ende-zu-Ende-Sicherheitsmodell liefern.
- **Umfang der EMM-Funktionen:** BES10 bietet das umfassendste Set an Funktionen für das breiteste Kunden-Spektrum. Diese beinhalten regulierte Unternehmen, Konzerne und auch kleine und mittelständische Unternehmen (siehe Abbildung 2 im TCO Report).

Das BlackBerry EZ Pass Migrationsprogramm nimmt an Fahrt auf

Kunden schätzen die Vorteile und Kosteneinsparungen des kürzlich gestarteten BlackBerry-Programms, das eine kostenlose Migration der Lizenzen sowie weitergehende Unterstützung für BlackBerry-Kunden bietet, die von BES5 und anderen MDM-Plattformen zu BES10 wechseln.

Seit das EZ Pass Programm am 31. März 2014 gestartet ist, sind bereits mehr als 800.000 Lizenzen für BES10 an Kunden ausgegeben worden. Die an dem Programm teilnehmenden Unternehmen repräsentieren einen Querschnitt aller Branchen – von Finanzdienstleistungen und Gesundheitswesen bis zu Telekommunikations- und Regierungsorganisationen. Unter den Kunden, die zu BES10 gewechselt sind, waren auch Nutzer anderer MDM-Anbietern wie AirWatch, Mobileiron oder Good Technology.

Das BlackBerry EZ Pass Migrationsprogramm bietet Kunden alle Vorteile der plattformübergreifenden BES10-Lösung, indem eine nahtlose Migration von BES5 und Zugriff auf BlackBerrys technischen Support gewährleistet wird.

Weitere Informationen über das BlackBerry EZ Pass Migrationsprogramm finden Sie unter www.blackberry.com/ezpass. Für weitere Informationen zu BES10 besuchen Sie bitte www.bes10.com.

Weitere Informationen über den Bericht von Strategy Analytics finden Sie unter www.blackberry.com/tcode.

Über Strategy Analytics

Strategy Analytics ist eine globale Organisation mit Analysten in Europa, Asien und Amerika. Unsere lokale Präsenz ermöglicht es uns, regionale Märkte zu verstehen, Forschungsprojekte durchzuführen und Beratungsprojekte zu steuern. Dabei können wir ein höchstes Maß an Kontrolle und - als Folge - tadellose Datenintegrität gewährleisten. Unsere Analysten sind spezialisiert auf Beobachtung, Analyse und Prognose folgender Märkten: Kabellose Geräte, Unterhaltungselektronik, Automobilelektronik, Unterhaltungsmedien, Verteidigungssysteme, Telekommunikation und verwandte digitale Produkte und Dienstleistungen. Unsere Beratungsgruppe führt maßgeschneiderte Forschungsprojekte durch und nutzt dafür unternehmenseigene Analysetechniken sowie umfangreiche Datenbestände. Wir sind zudem der einzige Anbieter von Analysten- und Forschungsexperten mit einer eigenen Abteilung für User Experience und digitale Geräte und Dienste zu Hause.

Über BlackBerry

BlackBerry® revolutionierte als weltweit führender Anbieter von Mobiler Kommunikation die Mobilfunkbranche mit der Einführung der BlackBerry®-Lösung im Jahre 1999. Heute hat sich BlackBerry dem Ziel verschrieben, den Erfolg von Millionen unserer Kunden weltweit zu beflügeln, indem wir kontinuierlich die Grenzen der mobilen Erfahrung ausweiten. BlackBerry wurde 1984 gegründet, der Hauptsitz liegt in Waterloo, im kanadischen Ontario. Darüber hinausbetreibt BlackBerry Niederlassungen in Nordamerika, Europa, im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika. BlackBerry ist bei den Aktienmärkten NASDAQ (NASDAQ: BBRY) und der Börse Toronto (TSX: BB) notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.blackberry.com.

Pressekontakt BlackBerry:

Carsten Titt
ctitt@blackberry.com
(49) 211 9719 9646

Clemens John
cjohn@apcoworldwide.com
(49) 30 59000 2022

Investorenkontakt:

BlackBerry Investor Relations

investor_relations@blackberry.com

(1) 519 888 7465

###

Forward-looking statements in this news release are made pursuant to the "safe harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and applicable Canadian securities laws. When used herein, words such as "expect", "anticipate", "estimate", "may", "will", "should", "intend", "believe", and similar expressions, are intended to identify forward-looking statements. Forward-looking statements are based on estimates and assumptions made by BlackBerry Limited in light of its experience and its perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors that BlackBerry believes are appropriate in the circumstances. Many factors could cause BlackBerry's actual results, performance or achievements to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements, including those described in the "Risk Factors" section of BlackBerry's Annual Information Form, which is included in its Annual Report on Form 40-F (copies of which filings may be obtained at www.sedar.com or www.sec.gov). These factors should be considered carefully, and readers should not place undue reliance on BlackBerry's forward-looking statements. BlackBerry has no intention and undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as required by law.

BlackBerry and related trademarks, names and logos are the property of BlackBerry Limited and are registered and/or used in the U.S. and countries around the world. All other marks are the property of their respective owners. BlackBerry is not responsible for any third-party products or services.